



## JOUW KLANTEN AAN HET WOORD

Het is belangrijk om je klanten goed te kennen: hun behoeften, uitdagingen en het gebruik van jouw producten of diensten. Met een online research panel of insight community krijg je beter inzicht in jouw klanten.

### Voordelen voor jouw organisatie

- Stem je producten en diensten af op echte behoeften
- Stimuleer betrokkenheid en loyaliteit van je doelgroep
- Blijf voorop in de markt met snelle toegang tot relevante klantinzichten

98% Klanttevredenheid | 150+ research panels en insight communities | 20+ jaar klantsucces



#### RESEARCH PANEL

**Focus** Het verzamelen van kwantitatieve data, beslissingen cijfermatig onderbouwen

**Aantal leden** Van honderd tot honderdduizend

**Proces** Gestructureerd; voornamelijk gesloten vragen (meerkeuze, schaal)

**Intensiteit** Individuele inzet en betrokkenheid, periodiek onderzoek

**Type resultaat** Directe, meetbare- en toepasbare resultaten



#### INSIGHT COMMUNITY

Het verzamelen van kwalitatieve inzichten, het stellen van de 'waarom-vraag' en ideeën genereren

Van tientallen tot honderden

Iteratief; open en gesloten vragen, diepgaande discussies

Gezamenlijke inzet betrokkenheid, continu dialoog

Diepgaande inzichten, verhalen en patronen